

商城县人民医院购置一批医疗设备项目

招 标 文 件

采购项目编号：商财公开招标-2025-22



采 购 人：商城县人民医院

代理机构：河南正信工程咨询有限公司

日 期：二〇二五年八月

目 录

第一章 招标公告 1

第二章 投标须知 6

第三章 评标办法 18

第四章 合同 24

第五章 采购需求 28

第六章 投标文件格式 32

 一、投标函及开标一览表 34

 （一）投标函 34

 （二）开标一览表 35

 二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书 36

 （一）法定代表人身份证明 36

 （二）法定代表人授权委托书 37

 三、分项报价表 38

 四、保修期满后易损件、配件一览表 39

 五、商务及技术偏差表 40

 六、资格审查资料 42

 七、技术部分（格式自拟） 45

 八、综合部分（格式自拟） 46

 九、其他材料 47

 附件 1：投标承诺函 48

 附件 2：采购代理服务费承诺函 50

 附件 3：反商业贿赂承诺书 51

 附件 4：中小企业声明函 52

 附件 5：残疾人福利性单位声明函（如是） 56

 附件 6：监狱企业证明文件（如有） 58

第一章 招标公告

商城县人民医院购置一批医疗设备项目公开招标公告

项目概况

商城县人民医院购置一批医疗设备项目的潜在投标人应在商城县公共资源交易网获取招标文件，并于 2025 年 09 月 02 日 09 点 30 分（北京时间）前递交投标文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：商财公开招标-2025-22；
- 2、项目名称：商城县人民医院购置一批医疗设备项目；
- 3、采购方式：公开招标
- 4、预算金额：539900.00 元
- 最高限价：539900.00 元；

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限价 (元)
1	商财公开招标-2025-22-1	商城县人民医院购置一批 医疗设备项目	539900	539900

- 5、采购需求：
 - 5.1 采购内容：商城县人民医院购置一批内分泌重点专科设备，本次采购包含设备的供货、运输、安装、调试、售后验收交付、培训、技术支持、软件升级、售后保修及相关伴随服务等（采具体购技术参数及要求详见招标文件）。
 - 5.2、质量要求：符合国家、行业及地区现行相关规范和标准，并通过采购人验收；
 - 5.3、供货及安装期：合同签订之日起 90 日历天内完成供货安装调试；
 - 5.4、质保期：一年；
 - 5.5、交货地点：采购人指定地点；
- 6、合同履行期限：同供货及安装期；
- 7、本项目是否接受联合体投标：否；
- 8、是否接受进口产品：否；
- 9、是否专门面向中小企业：否

二、申请人的资格要求:

1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定:

2、落实政府采购政策需满足的资格要求:

本项目非专门面向中小企业采购【该项目符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）第六条第三款之规定：按照本办法规定预留采购份额无法确保充分供应、充分竞争，或者存在可能影响政府采购项目实现的情形】。本项目落实节约能源、保护环境、扶持不发达地区和少数民族地区、促进中小微企业、监狱企业及残疾人福利性单位发展等政府采购政策。

3、本项目的特定资格要求:

3.1 本项目适用信用承诺（详见下述要求）

（一）在本项目政府采购活动中，供应商在投标（响应）时，可对照资格要求进行自主核对，确定符合资格要求的，可按照规定提供相关承诺函（详见第六章投标文件格式“资格审查资料”附件），供应商在资格审查环节提供满足相应条件的书面承诺书，不再需要提供以下证明材料：

- ①具有独立承担民事责任的能力（提供有效的营业执照或其它组织有效证明文件）
- ②符合国家相关规定的财务状况报告（提供2023年或2024年度财务审计报告，若成立年份不足，则需提供自成立以来的财务报表或开户行资信证明）；
- ③具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录【提供2024年1月以来任意3个月的已依法缴纳税收和社会保障资金的凭据，依法免税或不需要缴纳社会保障资金的投标单位，应提供相应证明文件，新成立公司按实际月份提供】；
- ④具备履行政府采购合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料（企业须出具书面承诺，格式自拟）；
- ⑤参加政府采购活动前三年内在经营活动中没有重大违法记录的证明材料（提供承诺书，格式自拟）；
- ⑥根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库【2016】125号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人及法人，拒绝参与本项目政府采购活动。投标人应通过“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/shixin/>）查询“失信被执行人”、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）查询“重大税收违法失信主体”，中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询“政府采购严重违法失信行为记录名单”渠

道查询自身信用记录（提供网页截图，查询时间在公告发布之后投标截止时间之前）

（二）供应商在中标（成交）后，应将上述由信用承诺书替代的证明材料提交采购人（采购代理机构）核验，经核验无误后，由采购人发出中标（成交）通知书。采购人、采购代理机构在发布中标结果公告时，资格证明材料需同其他要求发布的文件一起发布。

3.2 供应商所投产品属于医疗器械类产品的需具有有效的医疗器械注册证或注册登记表；

3.3 投标人为生产厂家的，需具有医疗器械生产许可证；供应商为代理商的，须提供有效的医疗器械经营企业许可证或具有医疗器械经营备案凭证。

3.4 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本项目投标（提供“国家企业信用信息公示系统”中公示的公司信息、股东或投资人信息网页截图加单位盖章，查询时间需在本公告发布之后）。

3.5 本项目实行资格后审。

三、获取招标文件

1、时间：2025 年 08 月 13 日至 2025 年 08 月 19 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外）。

2、地点：商城县公共资源交易网站。

3、方式：投标企业首先登陆“商城县公共资源交易网（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>）”网站进行交易主体注册，根据通知公告有关办理 CA 数字证书的要求准备好 CA 办理所需资料办理 CA 数字证书。登陆“商城县公共资源交易（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>）”网站，凭办理的企业身份认证锁（CA 数字证书）登陆会员系统进行网上投标报名。本次采购实行网上报名，线下不再接受报名。凡有意参加投标者，在规定时间内凭 CA 数字证书登陆会员系统报名后并按网上提示下载招标文件及资料。

4、售价：0 元。

四、投标截止时间及地点

1、时间：2025 年 09 月 02 日 09 时 30 分（北京时间）。

2、地点：投标文件递交地点为《商城县公共资源交易网（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/>）》电子招投标平台会员系统指定位置。

五、开标时间及地点：

- 1、时间：2025 年 09 月 02 日 09 时 30 分（北京时间）
- 2、地点：商城县公共资源交易网不见面开标大厅（<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/bidweb/>）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·商城县）》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》上发布，招标公告期限为五个工作日。

七、其他补充事宜

1、采购项目需要落实的政府采购政策：

- 1.1、《政府采购促进中小企业发展管理办法》〔财库〔2020〕46 号〕；
- 1.2、《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68 号）；
- 1.3、《三部门联合发布关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）。

2、网上提交：投标人应当在提交投标文件截止时间前，通过互联网使用 CA 数字证书登录“商城县政府采购电子交易平台”，将已加密电子投标文件上传，并确定已加密投标文件保存上传成功。逾期未完成上传或未按规定加密的投标文件，采购人将拒收。

3、本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为[<https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/bidweb/>]，投标人无需寄送和递交非加密的电子投标文件，无需到现场参加开启会议，无需到达现场提交原件资料。

4、投标人应当在截止时间前，使用投标人 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开启活动，并在规定时间内完成投标文件解密、答疑澄清等。

5、逾期解密或者没有准时在线参加开启活动导致的一切后果投标人自行承担。

6、不见面开标服务的具体事宜，请查阅商城县公共资源交易网站首页一下载中心—商城县不见面开标大厅系统操作手册。

7、**特别提示：**供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开启当天请务必保证电话保持畅通。

8、**其他注意事项：**投标人编制投标文件时，涉及营业执照、资质、业绩、获奖、人员、财务、社保、纳税、各类证书等内容，须原件扫描编制在投标文件内，评标（或评审）过程中，因扫描件不合法、不真实、不清晰、不准确、不完整、无效、错误 等对交易活动所造成的一切后果，由供应商自行负责。

9、请各潜在供应商报名下载采购文件后，及时关注系统业务菜单（“招标文件澄清与修改”，“控制价文件”）内该项目是否有新的答疑澄清文件或控制价文件。如有请直接下载，不再另行通知。

八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：商城县人民医院

地址：商城县金刚台大道西段

联系人：陈先生

联系电话：0376-7973067

2. 采购代理机构信息

名称：河南正信工程咨询有限公司

地址：河南省郑州市金水区优胜南路 26 号国奥大厦 17 楼

联系人：吴磊、吴楠

联系电话：15139766069（办）

3. 项目联系方式

联系人：吴磊、吴楠

电 话：15139766069（办）

第二章 投标须知

投标须知前附表

序号	内容	
1	项目名称	商城县人民医院购置一批医疗设备项目
2	采购项目编号	商财公开招标-2025-22
3	采购人	名称：商城县人民医院 地址：商城县金刚台大道西段 联系人：陈先生 联系电话：0376-7973067
4	采购代理机构	名称：河南正信工程咨询有限公司 地址：河南省郑州市金水区优胜南路26号国奥大厦17楼 联系人：吴磊、吴楠 联系电话：15139766069（办）
5	采购方式	公开招标
6	采购预算	本项目最高限价：539900.00 元 超过预算金额或最高限价的，其投标无效。
7	资金来源及落实情况	自筹资金，已落实。
8	包段划分	1 个包段
9	采购内容	商城县人民医院购置一批内分泌重点专科设备，本次采购包含设备的供货、运输、安装、调试、售后验收交付、培训、技术支持、软件升级、售后保修及相关伴随服务等（采具体购技术参数及要求详见招标文件）。
10	供应商资格条件	详见第一章招标公告“二、申请人的资格要求”
11	供货及安装期	合同签订之日起90日历天内完成供货安装调试。
12	质量要求	符合国家、行业及地区现行相关规范和标准，并通过采购人验收。
13	质保期	1年

14	交货地点	采购人指定地点
15	分包	不允许
16	投标有效期	60日历天（投标截止之日起）
17	签字或盖章要求	按照招标文件提供的投标文件格式正确签署
18	投标文件的递交	各供应商应在投标截止时间前上传加密的电子投标文件到会员系统的指定位置。上传时必须得到交易系统“上传成功”的确认回复后方为上传成功。请供应商在上传前务必认真检查上传投标文件是否完整、正确。
19	投标文件份数	加密的电子投标文件壹份（在会员系统指定位置上传）。
20	投标文件递交截止时间	2025年09月02日09点30分（北京时间）
21	开标时间	2025年09月02日09点30分（北京时间）
22	开标地点	商城县公共资源交易中心不见面开标大厅
23	投标人提出问题截止时间	递交投标文件截止时间15日前
24	投标人收到澄清后书面确认时间	投标人收到澄清后24小时内
25	采购人修改招标文件的时间	递交投标文件的截止时间15日前
26	评标委员会的组建	评标委员会由评审专家组成，成员人数为5人，其中技术、经济类专家人数4人，采购人代表1人，参加评标的专家从相关评标专家库中随机抽取。

27	是否授权 评标委员会 确定中标人	否，推荐3名中标候选人。
28	代理服务费	招标代理服务费的收取：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》（豫招协（2023）002号文）等相关规定收取，由中标人在领取中标通知书前向采购代理机构一次性付清，投标人在报价时应综合考虑包含此项费用。
29	付款方式	由采购人和中标人在合同协议书中协商确定。
30	质疑和投诉	1. 投标人可依据《政府采购质疑和投诉办法》(94号令)规定, 依法对采购文件、采购过程、中标或者成交结果, 以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑; 2. 质疑供应商对采购人、采购代理机构的质疑答复不满意, 或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的, 才可以依法向财政部门提起投诉(投诉格式请在商城县政府采购网采购动态栏下载)。
31		特别注意事项: 1、 商城县政府采购品茗远程不见面开标系统（以下简称：不见面开标系统）可以通过商城县政府采购电子交易系统（网址 http://zfcg.scxzfw.com/login 中【业务管理】—【开评标】—【不见面开标系统】模块进入不见面开标大厅，也可以直接点击不见面开标系统链接供应商操作手册下载地址： https://ggzyjy.hnsc.gov.cn//Uploads/20201110/ca0ed58a34d543b89bc94f667d4af6be.docx 2、 不见面开标系统对供应商终端要求： （1）电脑配置：4G 以上内存，windows7 以上操作系统，IE11 以上浏览器，office2010 以上文字处理软件，摄像头（暂时可不用）、带声卡耳机； （2）互联网网络带宽 50M 以上。 供应商应提前登录不见面开标系统，检查系统运行情况，特别是是否能正常收看视频直播；特别提示：IE 浏览器需安装插件，请按提示自行安装相关插件并按要求进行相关插件的设置，如未安装及设置开标过程造成的无法解密、无法正常查看开标视频的后果自行负责。 3、 不见面开标系统需交易主体使用 CA 锁登录交易平台进行操作。（如未办理可查看商城县公共资源交易网服务指南 CA 办理流程） 4、 不见面开标项目采购文件和补充（答疑、澄清）、修改文件均在网上下载。潜在供应商可凭本企业数字证书（CA）登录“商城县电子交易系统（品茗）”下载。潜在供应商应自行关注网站招标公告、澄清或修改公告等内容，招标人不再一一通知。如有答疑澄清文件，供应商必须下载最新采购文件并导入投标文件制作工具，否则制作的电子投标文件将作为无效投标。供应商因自身贻误行为导致投标失败的，责任自负。

	5、为确保不见面开标工作顺利进行，供应商可以加入“商城县品茗电子交易系统交流群”或电话进行业务咨询。QQ 群号：825473292，服务热线：18003977728 6、特别提醒 因本项目采用远程不见面开标模式，故招标人特别说明如下： （1）远程开标项目的时间均以国家授时中心发布的时间为准。 （2）本项目采购文件和投标文件必须使用商城县品茗招投标工具软件编制，并通过商城县品茗电子交易系统完成投标过程。供应商的投标文件的编制和递交，应依照采购文件的规定进行。如未按采购文件要求编制、递交电子投标文件，将可能导致废标，其后果由供应商自负。 （3）供应商通过商城县品茗电子交易系统递交的电子投标文件为评标依据，供应商使用商城县品茗投标编制工具制作电子投标文件时生成两份文件，其中已加密投标文件用于上传至网上，开标当日，供应商不必抵达开标现场，无须携带相关原件，无须递交纸质版标书，仅需在任意地点通过不见面交易系统参加开标会议，并根据需要使用不见面交易系统进行互动交流以及文件传送等操作。 （4）投标文件递交截止时间前，各供应商的授权委托人或法人代表应提前进入不见面交易系统进行在线签到，并播放远程开标会议温馨提示测试音频，收听、观看实时音视频交互效果并及时在群聊板中反馈。 （5）未在投标文件递交截止时间之前进行在线签到或未能在开标会议区内全程参与交互的，视为放弃交互和放弃对开评标全过程提疑的权利，供应商将无法进行解密、唱标、评审结果查看等操作，并承担由此导致的一切后果。 （6）投标文件递交截止时间后，主持人将在系统内公布供应商名单并展示投标保证金递交匹配情况（如有），然后通过开标会议区发出投标文件解密的指令，供应商在各自地点按规定时间自行实施远程解密，供应商解密需在招标代理设置的规定时间之内完成。 ①因供应商网络与电源不稳定、未按操作手册要求配置软硬件、解密锁发生故障或使用不当（用错 CA 锁、CA 锁已过期、CA 锁加密功能有问题等等）、故意不在要求时限内完成解密等自身原因，导致投标文件在规定时间内未能解密、解密失败或解密超时，视为供应商放弃投标；（投标文件加解密需使用企业锁） ②因招标人原因或网上招投标平台发生故障等，导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间。 ③因不可抗力因素导致无法按时完成投标文件解密或开、评标工作无法进行的，可根据实际情况相应延迟解密时间或调整开、评标时间 （7）若供应商已申请多把 CA 锁，请注意使用差别，确保制作上传加密投标文件和开标解密时使用的 CA 锁是一致的，否则造成解密失败的，由供应商负责。 （8）为顺利实现本项目开评标的远程交互，建议供应商配置的硬件
--	--

		设施有：高配置电脑、高速稳定的网络、电源（不间断）、CA 锁、音视频设备（耳麦、话筒、高清摄像头、音响）等；建议供应商具备的软件设施有：IE 浏览器（版本必须为 11 及以上），安装品茗驱动插件。为保证交互效果，建议供应商选择封闭安静的地点参与远程交互。因供应商自身软硬件配备不齐全或发生故障等问题而导致在交互过程中出现不稳定或中断等情况的，由供应商自身承担一切后果。 (9) 投标单位应充分考虑到网络及系统平台
--	--	---

一、总 则

1.适用范围

1.1 本招标文件适用于本招标文件所叙述项目的公开招标。

2.定义

2.1 “采购人”系指商城县人民医院。

2.2 “供应商”系指符合要求的供应商。

2.3 “采购代理机构”系指河南正信工程咨询有限公司。

2.4 “买方”系指商城县人民医院，“卖方”系指中标人。

2.5 “合同”系指买卖双方签署的规定买卖双方权利与义务的协议，以及所有的附件、附录和招标文件所提到的构成合同的所有文件。

2.6 “货物”系指卖方按招标文件规定须向买方提供的相关货物。

2.7 “服务”系指招标文件规定卖方须承担的供货范围以内的伴随服务义务。

3.投标申请人必须具备下列条件

详见投标人须知前附表

4.合格的货物

4.1 中标人对合同义务全面负责；

4.2 提供符合本项目要求的货物；

4.3 售后服务中标方须满足国家及行业相关标准并同时满足招标人要求。

5.投标文件

5.1 投标人必须在投标截止时间前通过商城县公共资源交易中心电子招投标系统上传加密的电子投标文件。

5.2 本项目评标以电子投标文件为依据，未在投标截止时间前上传电子投标

文件的投标人，视为自动放弃其投标。

6.投标费用

投标人承担其投标文件编制与递交所涉及的一切费用,在任何情况下采购人和招标代理机构对上述费用均不承担任何责任和义务。

7.保证

投标人应保证在投标文件中所提交的文件、资料和数据是真实的。

8.交货地点

交货地点：采购人指定地点。

9.合同价款的支付与结算

合同签订时双方另行约定。

二、投标文件的编制

10.投标文件的组成

10.1 投标文件的编制应包含以下内容：详见投标文件格式

11.投标报价

11.1 投标人报价应在不低于投标人成本的基础上根据市场行情和自身实力以及招标项目的具体内容、现场情况、技术要求等自主报价，且投标人报价不得高于采购单位预算价。

11.2 投标人的投标总报价具有唯一性，招标人不接受任何可变价，投标人的投标报价理解为所有费用，投标人的投标报价如有漏项，视为已经包含在投标报价内。

11.3 投标总报价是评标的重要依据，但不是唯一依据，最低报价不是中标的决定因素；

11.4 全部报价均应以人民币为计量币种，并以人民币进行结算。

11.5 投标价格应包含本次货物采购的设备款、包装费、运输费、安装调试费、培训费、保修服务费、税金等本项目的费用。

11.3 投标人应充分考虑供货期间价格风险因素，中标价在合同实施期内不得调整，同时也不因市场价格变动而调整。

12.投标保证金

无

13. 投标有效期

投标文件从开标之日起开始生效，投标有效期为 60 日历天。投标文件有效期不足将被视为非响应性投标而予以拒绝。中标人的投标有效期应延长至合同终止日止。

14. 投标文件的编制

14.1 投标文件应按第六章“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。

14.2 投标文件应当对招标文件有关供货及安装期、质保期、投标有效期、质量要求、招标范围等实质性内容作出响应。

14.3 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

三、投标文件的递交

15. 投标文件的密封和标记

15.1 网上上传的电子投标文件应使用投标人数字证书认证并加密。

15.2 电子投标文件的要求：电子投标文件应使用投标人 CA 数字证书认证并加密，否则，其投标文件将被电子交易系统拒绝。

15.4 投标文件的递交

1) 电子投标文件上传件的递交要求详见第二章“投标人须知前附表”。

2) 投标人递交投标文件的地点：见投标人须知前附表。

3) 逾期上传投标文件或逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，采购人不予受理。

四、开 标

16. 开标

本项目采用“不见面开标”交易方式，不见面开标大厅网址为 <https://ggzyjy.hnsc.gov.cn/bidweb/>，供应商无需寄送和递交非加密的电子响应文件，无需到现场

参加开启会议，无需到达现场提交原件资料。

供应商应当在投标截止时间前，使用供应商 CA 数字证书登录不见面开标大厅，在线签到并准时参加开启活动，并在规定时间内完成响应文件解密、答疑澄清等。

逾期解密或者没有准时在线参加开启活动导致的一切后果供应商自行承担。

不见面开标服务的具体事宜，请查阅商城县公共资源交易中心网站首页一下载中心—商城县不见面开标大厅系统操作手册。

特别提示：供应商在线签到时，应如实准确的填写授权委托人的联系电话，开启当天请务必保证电话保持畅通。

五、评标、定标

17.评标委员会

评标委员会组成：按照《中华人民共和国政府采购法》、《评标委员会和评标方法暂行规定》的规定，评标由依法组建的评标委员会负责。评标委员会由评审专家组成，成员人数为 5 人，其中技术类、经济类专家人数 4 人，采购人代表 1 人，参加评标的专家从相关评标专家库中随机抽取。

18.评标原则

18.1 公开、公平、公正。

18.2 质量好、信誉高、价格合理、服务好。

18.3 评标时，投标报价是评标的重要依据，但不是唯一依据。

18.4 评标委员会及其成员不得有下列行为：

（一）确定参与评标至评标结束前私自接触投标人；

（二）接受投标人提出的与投标文件不一致的澄清或者说明，政府采购法（87 号令）第五十一条规定的情形除外；

（三）违反评标纪律发表倾向性意见或者征询采购人的倾向性意见；

（四）对需要专业判断的主观评审因素协商评分；

（五）在评标过程中擅离职守，影响评标程序正常进行的；

（六）记录、复制或者带走任何评标资料；

（七）其他不遵守评标纪律的行为。

评标委员会成员有前款第一至五项行为之一的，其评审意见无效。

19.投标文件的初审

19.1 评标委员会首先对投标文件进行检查，以确定投标文件内容是否完整、有无计算错误、文件是否正确签署、投标文件总体编排是否有序等。

19.2 投标文件报价出现前后不一致的将按以下方法更正，如果投标人不确认的，其投标无效：

19.2.1 投标文件中投标函附录（报价表）内容与投标文件中相应内容不一致的，以投标函附录（报价表）为准；

19.2.2 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

19.2.3 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以投标函附录的总价为准，并修改单价；

19.2.4 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；

19.2.5 同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

19.3 投标人存在下列情况之一的，投标无效：

19.3.1 未按照招标文件的规定提交投标保证金的（如有）；

19.3.2 投标文件未按招标文件要求签署、盖章的；

19.3.3 不具备招标文件中规定的资格要求的；

19.3.4 报价超过招标文件中规定的预算金额或者最高限价的；

19.3.5 投标文件含有采购人不能接受的附加条件的；

19.3.6 法律、法规和招标文件规定的其他无效情形；

19.3.7 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理；

19.3.8 政府采购货物和服务招标投标管理办法第三十七条规定有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

（1）不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

（3）不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致;

(5) 不同投标人的投标文件相互混装;

20. 投标文件的澄清

对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容, 评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正, 投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式, 并加盖公章, 或者由法定代表人或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

21. 评标办法 (详见投标须知附件)

22. 计分办法

评委根据招标文件、投标文件, 按照评分办法, 统一认定投标人的硬指标分值; 再加上评委个人评判分值, 得出每个评委对投标人的评标分数。每个投标人的最终得分为: 所有评委评分的算术平均值作为该投标人的最终得分, 计分过程按四舍五入取至小数点后两位, 最终得分取至小数点后两位。

23. 定标

23.1 招标人依据评标委员会推荐的中标候选人确定中标人, 评标委员会推荐中标候选人的人数见投标人须知前附表。

23.2 招标人依据评标报告确定的中标候选人名单中按顺序确定中标人, 其他情形的按政府采购的相关法规执行。

23.3 评标委员会经评审, 认为所有投标均不符合招标文件要求的, 可以否决所有投标, 所有投标被否决后, 采购人当重新招标。

六、授予合同

24. 中标通知

24.1 在投标有效期内, 中标结果以书面形式通知中标人。

24.2 中标通知书是合同的组成部分。

24.3 对未通过资格审查的投标人, 应当告知其未通过的原因。

24.4 中标通知书发出后采购人不得违法改变中标结果, 中标人无正当理由不得放弃中标。

25. 签订合同

25.1 采购人应当自中标通知书发出之日起 15 日内,按照招标文件和中标人投标文件的规定,与中标人签订书面合同。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。

25.2 招标文件、中标人投标文件以及中标人在评标时澄清问题的答复内容等均作为合同的不可分割的组成部分。

25.3 如中标人不按约定谈签合同,代理机构和采购人将报请取消其中标资格。招标代理机构和采购人可将该标授予下一个评标得分高的投标人,或重新招标。

七、其 它

26. 小型微型企业认定及评标价格评审

内容	大型企业	中型企业	小型企业	微型企业
评标价格=	投标报价	投标报价	投标报价× (1-20%)	投标报价×(1-20%)

26.1 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》(财库[2011]181号)、《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》(工信部联企业[2011]300号)、河南省财政厅 河南省工业和信息化厅《关于政府采购促进小型微型企业发展的实施意见》(豫财购[2013]14号)文件规定,对小型和微型企业产品的价格给予 20%的扣除,用扣除后的价格参与评审(提供中小企业声明函及证明材料)。

26.2 根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库【2014】68号)文件规定,凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业,享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受 20%的价格扣除,但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件,否则评审时不予价格扣除优惠。

26.3 根据财库(2017)141号文件规定,在政府采购活动中,残疾人福利性单位视同小型、微型企业,享受预留份额、评审中价格扣除等促进中小企业发展的政府采购政策。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的,不重复享受政策。符合条件的残疾人福利性单位在参加政府采购活动时,应当提供《残疾人福利性单位声明函》

(见投标文件格式), 并对声明的真实性负责。

26.4 根据（财政部 国家环保总局联合印发《关于环境标志产品政府采购实施的意见》的通知）财库〔1906〕90 号文件的有关要求，投标人本次投标活动中，如果所投设备属于最新发布“环境标志产品政府采购清单”中的品目时，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购清单中的产品。

26.5 根据（财政部 国家发展改革委关于印发《节能产品政府采购实施意见》的通知）财库〔1904〕185 号文件的有关要求，投标人本次投标活动中，如果所投设备属于最新发布“节能产品政府采购清单”中的品目时，在性能、技术、服务等指标同等条件下，将优先采购清单中的产品。

26.6 本项目为非专门面向中小微企业采购，对小型和微型企业产品的价格给予 20%扣除扶持政策。

27. 未尽事宜按国家有关规定执行。

28. 本招标文件最终解释权归采购人。

第三章 评标办法

（一）初步评审

评审因素		评审标准
资格评审标准	满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	落实政府采购政策满足的资格要求	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	本项目的特定资格要求	符合第二章“供应商须知前附表”规定
符合性评审标准	供应商名称	与营业执照或其它组织证明文件一致
	投标文件签字盖章	按招标文件格式要求签字盖章
	投标文件格式	符合“投标文件格式”的要求
	投标报价	投标报价应低于或等于最高投标限价
	投标内容	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	供货及安装期	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	交货地点	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	质保期	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	质量要求	符合第二章“供应商须知前附表”规定
	投标有效期	符合第二章“供应商须知前附表”规定

(二) 详细评审

分值构成 (总分 100 分)		商务部分：30 分 技术部分：50 分 综合部分：20 分
评 审 分 项	评分因素	评分标准
商 务 部 分 (30 分)	投标报价得分 (30 分)	价格分采用低价优先法计算，即通过资格审查且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格得分为满分 30 分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{投标报价得分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times 30$ 注： 1. 价格分计算保留小数点后二位； 2. 优惠政策：对小微企业的投标报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参与评审。（非专门面向中小企业适用） 3. 评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的（建议结合投标人提供的产品或服务响应采购需求的程度判断），应当要求其在评标现场合理的时间提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。
技 术 部 分 (50 分)	投标文件对 采购需求的 响应程度 (38 分)	1、 投标人所投产品技术指标、规格参数满足招标文件要求的，得基本分 38 分。 2、 投标人所投产品重要技术指标、规格参数（招标文件加“★”号的为重要技术指标、规格参数）低于招标文件要求的，每有一项扣 2 分，扣完为止。 3、 投标人所投产品一般技术指标、规格参数（招标文件不加“★”号的为一般技术指标、规格参数）低于招标文件要求，每有一项扣 0.5 分，扣完为止。
	技术实力 (3 分)	根据投标人提供的所投产品技术实力（包括但不限于：所投产品设计、技术、节能环保、操作、控制、性能、质量、用户使用口碑以及产品的使用、维护和保养成本等方面）进行综合评审： 1. 所投产品设计合理、技术先进、节能环保，操作方便、易于控制、性能优秀，质量可靠、性能稳定，产品使用、维护和保养科学合理，用户使用口碑好的，得 3 分； 2. 所投产品设计较合理、技术较先进、节能环保，操作较方便、较易于控制、性能良好，质量较可靠、

		性能较稳定，产品使用、维护和保养较科学合理，用户使用口碑较好的，得 1 分； 3. 所投产品设计、技术、节能环保、操作、控制、性能、质量、用户使用口碑以及产品的使用、维护和保养成本等方面一般的，得 0.5 分； 4. 未提供者不得分。
	供货方案 (3 分)	供货方案包括但不限于统一进行送货到指定地点的实施办法；保证按时供货的措施；因产品质量问题引起纠纷时提供的应急解决方案等： 1. 方案、措施及承诺特别全面、合理、可行、可实施性强，有详细的方案及措施，能较好的满足本项目要求的得 3 分； 2. 方案各方面安排较合理，方案及措施简单、可实践实施的得 1 分； 3. 方案各方面安排较差、产品退换货方案及措施实践实施性较差的得 0.5 分； 4. 没有或完全不满足不得分。
	培训方案 (3 分)	根据投标人提供的培训方案（包括但不限于技术原理、操作、日常基本维护与保养等），培训方案详细、培训计划周密、培训内容全面、课程安排合理性等方面进行综合评审： 1. 对使用部门的人员有制定培训计划，所供产品手册简单易懂，能较好的满足本项目要求的得 3 分； 2. 对使用部门的人员有培训计划，能够提供产品手册，可实践实施的得 1 分； 3. 对使用部门的人员培训计划实践实施性较差的得 0.5 分； 4. 没有或完全不满足不得分
	安装调试技术方案 (3 分)	评委根据投标人提供的安装调试技术服务方案进行评分： 安装调试技术服务方案合理、可实施性强的得 3 分； 安装调试技术服务方案较合理、可实施性较强的得 1

		分； 安装调试技术服务方案一般、有可实施性的得 0.5 分； 未提供者不得分。
综 合 部 分 (20 分)	企业业绩(9 分)	投标人或制造商 2022 年 8 月 1 日以来具有类似产品销售业绩的，每提供一项得 3 分，最多得 9 分。 (注：以合同签订时间为准，提供合同原件扫描件，未提供不得分)
	延保服务 (5 分)	投标人承诺在原有质保期的基础上每增加 1 年原厂质保的得 2.5 分，此项最多得 5 分。 (注：提供承诺书，格式自拟)
	售后服务方案 (3 分)	评标委员会对各投标单位提供的售后服务方案，包括但不限于服务体系、售后服务措施、维修技术方案、故障响应时间、设备维修所需配件供应、售后巡检方案等横向比较： 1. 服务方案、措施及承诺特别全面、合理、可行、可实施性强，有详细的产品退换货方案及措施，能较好的满足本项目要求的得 3 分； 2. 服务方案各方面安排较合理，产品退换货方案及措施简单、可实践实施的得 1 分； 3. 服务方案各方面安排较差、均为通用性的说明，产品退换货方案及措施实践实施性较差得 0.5 分； 4. 没有或售后服务方案内容与本项目实际不符，无操作性不得分。
	优惠措施 (3 分)	根据投标人针对本项目提出的优惠措施，建议符合项目需求、实施性强的，得 3 分，不提供不得分。
1、评委在评分办法规定的分值范围内打分，超出范围的，评分无效。 2、价格分计算保留小数点后两位。		

1、评标方法

1.1 本次评标采用综合评分法。

评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章详细评审标准进行打分，本项目按综合得分由高到低顺序推荐 3 名中标候选人。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，以技术标得分高的优先。

1.2 经评标委员会初步评审后有效投标不足 3 个的，评标委员会应予废标。

2、评审标准

2.1 初步评审标准

2.1.1 资格评审标准：见初步评审；

2.1.2 符合性评审标准：见初步评审。

2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成

（1）商务部分：见详细评审；

（2）技术部分：见详细评审；

（3）综合部分：见详细评审。

2.2.2 评分标准

（1）商务部分：见详细评审；

（2）技术部分：见详细评审；

（3）综合部分：见详细评审。

3、评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 只有通过资格审查的投标人才能进入符合性评审。评标委员会依据初步评审表规定的内容和标准对投标文件进行符合性审查。**有一项不符合评审标准的，其投标做无效投标处理，不得进入详细评审。**

3.1.2 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标

作废标处理。

(1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准（但大写金额有明显错误的除外）；

(2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 评标委员会按本章详细评审内容规定的量化因素和分值进行打分，并计算出综合评估得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 投标人的最终得分以评委打分的算术平均值为准。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 评标委员会完成评标后，应当向采购人提交书面评标报告。

3.4.2 评标结果同时在《河南省政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·商城县）》、《全国公共资源交易平台（河南省·信阳市）》公示。

第四章 合同

采购合同(仅供参考，以实际签订为准)

采购人（招标人）：_____（以下简称甲方）

投标供应商（供应商）：_____（以下简称乙方）

经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便共同遵守。

一、合同标底：

根据招标文件及其补充文件、中标方的投标文件及其澄清文件和甲方政府采购项目明细表等确定（清单附后，甲乙双方须在清单上盖章）。

二、合同价格：

三、交货时间及地点：

1、乙方在采购合同签订后___日历天内全部交付并安装调试完毕（具体日期由签订合同之日起计算）；

2、乙方自定运输方式，自付费用将中标货物合同标的送达甲方指定地点。

四、技术规格：

1、乙方提供的产品的技术规格有国家标准的应符合现行国家标准，无国家标准的应符合部颁标准或行业标准，并满足标的清单中的规定。

2、乙方保证提供的产品是全新的正品品牌货物，必须满足投标文件承诺的所有服务。

五、附件、配件：

按产品所附使用说明书及清单执行；包括厂家在促销等特别期间承诺提供的附件。

六、售后服务：

1、产品质量：在质保期内，甲方正常使用乙方所供产品而出现质量问题时，乙方按“质量保证承诺书”负责；对产品出现的故障乙方应免费上门服务。

2、产品使用：甲方在使用乙方所供产品中出现问题需乙方指导解决时，乙方应及时给予解决。

七、验收及异议：

1、甲方验收，并根据实际验收情况向乙方签发验收报告；

2、甲方在验收中，如果有与合同规定不符的，应在3天内向乙方提出书面异议，不签发验收报告；并同时将该书面异议送达有关部门；甲方未按规定期限提出书面异议并且签发验收报告的，视为甲方放弃自己的权利。乙方在接到甲方书面异议后，应在3天内予以纠正，并对纠正情况以书面形式告知有关部门，否则视为无效。

八、付款方式：

1. 全部货物发货至安装地点支付至合同总价的 30 %；

2. 安装完成并验收合格支付至合同总价的 70 %。

九、违约责任：

1、乙方不能按时交货或因不可抗力的原因不能按时交货而未在交货时间及交货地点限内书面或电话告知甲方的，应向甲方偿付不能交货部分货款5%的违约金；

2、乙方所交标的品牌、型号、规格、质量等不符合合同规定，按违约处理，并赔偿合同金额总数及承担由此给甲方带来的其他损失。

十、由于不可抗力的原因不能履行合同时，应及时向对方通报不能履行或不能安全履行的理由，在取得有关权威部门的证明以后，允许延期履行、部分履行或者不履行合同，并根据情况可部分或全部免于承担违约责任。

十一、本合同如发生纠纷，甲乙双方协商解决，协商不成时，约定由信阳市仲裁委员会仲裁。

十二、本合同自签字之日起生效，甲乙双方均不得随意变更或解除合同。

十三、合同如有未尽事宜，须经甲乙双方共同协商，作出补充约定，补充约定与本合同具有同等法律效力。

十四、本合同一式六份，甲方执四份、乙方执二份，具体内容以合同签订时甲、乙双方协商为准。

采购人（甲方）：（公章）

投标供应商（乙方）：（公章）

法定代表人或授权代理人：（签字）
字）

法定代表人或授权代理人：（签

地 址：

地 址：

开户银行：

开户银行：

账 号：

账 号：

电 话：

电 话：

年 月 日

年 月 日

河南省政府采购合同融资政策告知函

各投标供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。政策解读网址：

<http://www.hngp.gov.cn/henan/content?infoId=1601449567470800&channelCode=H6016>

注：

1. 预进行合同融资的，在签订合同时，供应商的合同账号需为合同融资行指定的账户和账号。
2. 预进行合同融资的，请提醒采购人在合同备案时，将备案系统中供应商默认账号修改后合同融资行指定的账户和账号，然后再提交合同备案。

第五章 采购需求

采购清单

序号	名称	数量	备注
1	胰岛素泵	20 台	核心产品
2	红外线治疗仪	1 台	
3	神经肌电图	1 台	
4	负压吸引器	1 台	

胰岛素泵技术参数要求

- 1、全中文菜单显示，易用易懂
- 2、胰岛素种类：U-100 和 U-40 两种可选，两种浓度胰岛素可以智能换算；短效和速效可选
- 3、基础率分段： ≥ 48 段
- 4、基础率设置：自动分配基础率、个性化设置基础率
- 5、数据库：速效数据库、短效数据库
- 6、基础率设置范围：常规范围 0.01~35 U/h
- 7、临基率设置范围：速度设置范围为基础率设置值的 0~250%，时间设置范围 0~24 小时
- ★8、基础率增幅：默认值 0.05 U（1U 等于 0.01 毫升），0.01U（0-0.2U）、0.05U（0.2-2U）、0.1U（大于 2U），根据患者胰岛素用量自动切换
- 9、立即输注：快速一键注射
- 10、长餐模式：方波输注，双波输注
- 11、有大剂量预设：有
- 12、大剂量设置范围：0.1~88U
- 13、大剂量增幅：0.1U
- 14、大剂量输注速度：可调
- 15、螺杆复位形式：自动复位，电机驱动
- ★16、装药量： ≥ 3.10 毫升(310U)
- 17、剂量限制功能：每次大剂量限制、每小时基础量限制、日总量限制
- 18、保护功能：按键自动上锁、儿童锁防止误操作、医生凭密码设置、工程师凭密码设置
- 19、警示项目：蜂鸣报警（阻塞，低电量，低药量，无输注，药完）、按键声音、用餐提示、测血糖提示。

- 20、报警项目可选
- 21、堵塞剂量可调
- 22、低药量报警阈值可设
- ★23、电池型号：Type-C 快速内置电池

红外线治疗仪技术参数要求

1. 设备功能与组成

- a) 治疗仪采用属于 3R 类激光的 LED 光源技术。用于扩张血管，营养神经，缓解患者疼痛、麻木等症状。
- b) 治疗仪配备主机一台，治疗垫 ≥ 4 个，可同时用于 ≥ 4 个部位的治疗。
- c) 每个治疗垫组合了红外、红光共 ≥ 68 个 LED 光源。
- d) 配备身体各部位绑带，治疗垫可自由弯曲，完美贴合人体各部位。
- e) 治疗时间定时提醒功能。

2. 设备技术指标：

1.1 治疗脉冲频率：

脉冲频率 73Hz、146Hz、293Hz、587Hz、1174Hz、2349Hz、4698Hz

（7 种脉冲频率可选；）脉冲频率误差不超过 $\pm 5\%$ 。

1.2 LED 光源波长：

红光 LED 峰值波长 640nm，误差不超过 $\pm 10\%$ ；

红外 LED 峰值波长 880nm，误差不超过 $\pm 10\%$ 。

1.3 治疗片输出功率密度范围：

0mW/cm²~5mW/cm²，由小到大可调，误差不超过 $\pm 20\%$ 。

1.4 定时功能：

10min、20min、30min、40min、50min、60min 可选；

定时误差不超过 $\pm 5\%$ 。

神经肌电图技术参数要求

一、系统技术规格要求：

- 1、★系统电压灵敏度：0.05uv/D—10mv/D，使仪器检获微弱电生理信号轻而易举。
- 2、共模抑制比： $\geq 110\text{dB}$ ，保证肌电图信号的质量
- 3、扫描时程：1ms/D—200ms/D，要求不超过 $\pm 2\%$
- 4、输入阻抗： ≥ 300 兆欧，须提供检测报告以核对参数
- 5、频率为 0.5Hz~10KHz 范围上，

6、输入短路噪声： $\leq 0.8 \mu V_{rms}$ ，直接决定了肌电图信号的质量。

二、电刺激器：

- 1、系统电流刺激强度及误差要求：最大脉冲强度为 100mA，误差要求控制在 $\pm 5\%$ 之内。
- 2、刺激波宽范围： $\geq 40\mu s \sim 1ms$
- 3、刺激频率范围： $\geq 0.1 \sim 70Hz$

三、质量体系认证和标准要求：

- 1、要求通过 ISO13485 和 ISO9001 质量体系认证。
- 2、★必须提供肌电图诱发电位仪通过电磁兼容要求和试验标准 YY0505/IEC60601-1-2 的相关证明文件。

四、功能项目要求：

- 1、感觉神经传导速度
- 2、运动神经传导速度
- 3、F 波
- 4、H 反射
- 5、心脏副交感反应
- 6、皮肤反应
- 7、可以升级肌电图功能项目

五、全自动智能化诊断：

- 1、具有国人正常值分析模块，对正常值数据进行专业的编辑管理，具备强大的分析功能，通过云计算，可实时完成数据的统计，并输出相应的正常值分析报告。
- 2、工作界面支持中文软件系统及全中文报告系统(包括中文神经、肌肉名称)，可根据需要可设定正常值自定义报告格式，表格、数据、图形自动进入中文报告系统。

负压吸引器技术参数要求

一、产品特点

1. 床旁静音工作
2. 真空吸引时间控制任意调节（连续、可定时间歇）
3. 数字压力显示
4. 管路泄漏提示，管路漏气或未接好提示并停机
5. 防溢流保护
6. 可配一次性液袋
7. 交直流电池供电，可快速充电
8. 可选配连接 DC12V 车载电源
9. 可选配外置充电器对电池充电
10. 可选配移动升降支架

二、 性能指标

1. 真空设置：-0.01—0.05MPa（-75mmHg 至-380mmHg）
2. 压力控制精度：
3. 当压力范围 $\leq 100\text{mmHg}$ 时误差范围 $\pm 15\text{mmHg}$ ；
4. 当压力范围 $> 100\text{mmHg}$ 时误差范围示值 $\pm 10\%$
5. 工作时间控制：0—99min 任意设定
6. 抽气速率： $\geq 8\text{L/min}$
7. 储液瓶容量： $\geq 1\text{L}$
8. 功率： $\geq 60\text{VA}$
9. 噪声： $\leq 55\text{dB (A)}$
10. 持续工作时间： > 300 小时

说明:为鼓励不同品牌的充分竞争，如某设备的某技术参数或要求在描述上属于个别品牌专有，则该技术参数及要求不具有限制性，仅作为同技术性能参考，投标人可提出等同于或优于此性能的其他产品，但投标时应当提供有关技术证明资料，未提供的可能导致投标无效。

第六章 投标文件格式

商城县人民医院购置一批医疗设备项目

投 标 文 件

采购项目编号：

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

目 录

- 一、投标函及开标一览表
- 二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书
- 三、分项报价表
- 四、保修期满后易损件、配件一览表
- 五、商务及技术偏差表
- 六、资格审查资料
- 七、技术部分
- 八、综合部分
- 九、其他材料

（注：投标人需要编制带页码的目录）

一、投标函及开标一览表

（一）投标函

致：商城县人民医院

我们收到了_____（项目名称）（采购项目编号：_____）的招标文件，经研究上述招标文件的投标须知、合同条款以及其他有关文件后，我们决定参加本项目的招标活动并投标，我们郑重声明以下诸点并负法律责任：

（1）愿按照招标文件中规定的条款和要求，提供相关货物等全部内容，并承担相关违约责任，总报价为人民币（小写）：_____；（大写）：_____。

（2）如果我们的投标函被接受，我们将履行招标文件中规定的每一项要求，按期、按质、按量履行合同。

（3）我方愿按《民法典》履行我方的全部责任。

（4）投标单位已详细审查全部招标文件，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。

（5）投标有效期自投标截止之日起_____日历天。

（6）如果在规定的开标时间后，我方在投标有效期内不能撤回投标。

（7）我方同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，理解贵方不一定要接受最低报价的投标或收到的任何投标。

（8）与本投标有关的正式通讯地址：

地址：_____ 邮编：_____

电话：_____ 传真：_____

投标供应商：____（单位电子签章） 法定代表人：__（电子签名或签字或盖章）

日期：_____年_____月_____日

(二) 开标一览表

项目名称	
供应商名称	
投标内容	
投标总报价 (元)	大写: 小写:
供货及安装期	
质保期	
质量要求	
交货地点	
投标有效期	
备注	

投标供应商: _____ (单位电子签章)

法定代表人: _____ (电子签名或签字或盖章)

日 期: _____年____月____日

二、法定代表人身份证明和法定代表人授权委托书

（一）法定代表人身份证明

投标人名称：_____

单位性质：_____

成立时间：_____年_____月_____日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

系_____（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

（附法定代表人身份证正反面扫描件）

投标供应商：_____（单位电子签章）

日 期：_____年____月____日

（二）法定代表人授权委托书

本人_____（姓名）系_____（投标人名称）的法定代表人，现委托_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后果由我方承担。

代理人无转委托权。

委托期限：本授权书至投标有效期结束前始终有效。

附：委托代理人身份证正反面扫描件

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人：_____（电子签名或签字或盖章）

身份证号码：_____

委托代理人：_____（电子签名或签字或盖章）

身份证号码：_____

年 月 日

三、分项报价表

单位：元

序号	产品名称	制造商	品牌	规格型号	数量	单位	单价	合计	备注
1									
2									
3									
4									
5									
...									
合 计				大写： 小写：					

注：该表格仅供投标供应商参考填写，可根据需要自行扩展。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或签字或盖章）

_____年_____月_____日

四、保修期满后易损件、配件一览表

序号	名称	规格型号	单位	单价	生产企业	备注
1						
2						
3						
...						

注：该表格仅供投标供应商参考填写，可根据需要自行扩展。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或签字或盖章）

_____年_____月_____日

五、商务及技术偏差表

（一）商务偏差表

序号	项目内容	招标文件要求	投标文件响应	偏差结论	备注
1	投标内容				
2	交货时间				
3	交货地点				
4	质保期				
5	投标有效期				
6	质量要求				
...					

注：“偏差结论”栏中描述为“正偏差或负偏差或无偏差”。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或签字或盖章）

_____年_____月_____日

(二) 技术偏差表

序号	产品名称	技术参数及要求		偏差描述	偏差结论	备注
		招标文件要求	投标文件响应			
1						
2						
3						
4						
5						
6						
...						

注：投标供应商应按招标文件中的采购需求，根据投报产品进行相应响应，投标供应商必须根据所投产品的实际情况如实填写，“偏差描述”栏中，若偏差，详细注明所投产品参数与采购文件要求有何不同，若不偏差，须注明“响应招标文件要求”；并在“偏差结论”栏中描述为“正偏差或负偏差或无偏差”，该表可扩展。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或签字或盖章）

_____年_____月_____日

六、资格审查资料

1、投标人基本情况表

投标人名称				
注册地址			邮政编码	
注册资金			成立时间	
联系方式	联系人		电话	
法定代表人	姓名		电话	
投标人须知要求投标人需具有的各类资质证书（若有）	类型： 等级： 证书号：			
基本账户开户银行				
基本账户银行账号				
近三年营业额				
投标人关联企业情况（包括但不限于与投标人法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位）				
经营范围备注				

注：1. 投标人应根据投标人须知“投标人资格要求”在本表后附供应商信用承诺函。

2. 本项目的特定资格要求（如有）：需提供相应的证明材料。

附件：

商城县政府采购供应商信用承诺函

致_____（采购人或采购代理机构）：

单位名称（自然人姓名）：_____

统一社会信用代码（身份证号码）：_____

法定代表人（负责人）：_____

联系地址和电话：_____

为维护公平、公正、公开的政府采购市场秩序，树立诚实守信的政府采购供应商形象，我单位（本人）自愿作出以下承诺：

一、我单位（本人）自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位（本人）郑重承诺，我单位（本人）符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定和采购文件、本承诺书的条件：

（一）具有独立承担民事责任的能力；

（二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

（五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；

（六）未被列入经营异常名录或者严重违法失信名单、失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

（七）未被相关监管部门作出行政处罚且尚在处罚有效期内；

（八）未曾做出虚假采购承诺；

（九）符合法律、行政法规规定的其他条件。

二、我单位（本人）保证上述承诺事项的真实性。如有弄虚作假或其他违法违规行，自愿按照规定将违背承诺行为作为失信行为记录到社会信用信息平台，并视同为“提供虚假材料谋取中标、成交”按照《政府采购法》第七十七、七十九条规定，处以采购金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动，有违法所得的，并处没收违法所得，情节严重的，由市场监管部门吊销营业执照；构成犯罪的，依法追究刑事责任；给他人造成损失的，并应依照有关民事法律规定承担民事责任。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

注：（1）投标供应商须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

（2）投标供应商的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”

七、技术部分（格式自拟）

八、综合部分（格式自拟）

九、其他材料

（供应商认为应该附上的资料和招标文件要求的其他资料）

附件 1：投标承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我公司作为本次采购项目的供应商，根据招标文件要求，现郑重承诺如下：

一、具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款和本项目规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律、行政法规规定的其他条件；
- （七）根据采购项目提出的特殊条件。

二、完全接受和满足本项目招标文件中规定的实质性要求，如对招标文件有异议，已经在投标截止时间届满前依法进行维权救济，不存在对招标文件有异议的同时又参加投标以求侥幸中标或者为实现其他非法目的的行为。

三、参加本次招标采购活动，不存在与单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

四、参加本次招标采购活动，不存在和其他供应商在同一合同项下的采购项目中，同时委托同一个自然人、同一家庭的人员、同一单位的人员作为代理人的行为。

五、供应商参加本次政府采购活动要求在近三年内供应商和其法定代表人没有行贿犯罪行为。

六、参加本次招标采购活动，不存在联合体投标。

七、投标文件中提供的能够给予我公司带来优惠、好处的任何材料资料和技术、服务、商务等相应承诺情况都是真实的、有效的、合法的。

八、存在以下行为之一的愿意接受相关部门的处理：

- （一）投标有效期内撤销投标文件的；
- （二）在采购人确定成交人以前放弃中标候选资格的；
- （三）由于中标人的原因未能按照招标文件的规定与采购人签订合同；

- （四）在投标文件中提供虚假材料谋取中标；
- （五）与采购人、其他供应商或者采购代理机构恶意串通的；
- （六）投标有效期内，供应商在政府采购活动中有违法、违规、违纪行为。

由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

本公司对上述承诺的内容事项真实性负责。如经查实上述承诺的内容事项存在虚假，我公司愿意接受以提供虚假材料谋取中标追究法律责任。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：____（电子签名或签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

附件 2：采购代理服务费用承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的（项目名称）： ，采购项目编号： ，招标采购中若获中标（成交），我们保证在中标（成交）结果公告发布后 5 个工作日内，按招标文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付采购代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

投标供应商： （单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人： （电子签名或签字或盖章）

日 期： 年 月 日

附件 3：反商业贿赂承诺书

我方承诺：

在_____（项目名称）（采购项目编号：_____）招标活动中，我方保证做到：

一、公平竞争参加本次招标采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、政府采购代理机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我方及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

附件 4：中小企业声明函

中小企业声明函

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称),属于(采购文件中明确的所属行业)行业;制造商为(企业名称),从业人员____人,营业收入为____万元,资产总额为____万元,属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

注:1. 以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

2. 本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

3. 供应商(投标人)属于中小微企业的填写,不属于的无需填写此项内容。

企业名称:__(单位电子签章)

日 期:____年____月____日

注译：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

2、供应商严格按照要求如实填写此函，提供声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取中标，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关法规规定追究相应责任。

3、中小企业声明函如需填写，各供应商务必严格按照承诺函提示要求填写，由错填、虚假填写、不按要求填写引起的相关责任后果自行承担。

4、在政府采购活动中，供应商提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策：

（一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；

（二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

（三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在货物采购项目中，供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。

附表：统计上大中小微型企业划分标准

行业名称	指标名称	计量单位	大型	中型	小型	微型
农、林、牧、渔业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$50 \leq Y < 500$	$Y < 50$
工业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$2000 \leq Y < 40000$	$300 \leq Y < 2000$	$Y < 300$
建筑业	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 80000$	$6000 \leq Y < 80000$	$300 \leq Y < 6000$	$Y < 300$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 80000$	$5000 \leq Z < 80000$	$300 \leq Z < 5000$	$Z < 300$
批发业	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$20 \leq X < 200$	$5 \leq X < 20$	$X < 5$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 40000$	$5000 \leq Y < 40000$	$1000 \leq Y < 5000$	$Y < 1000$
零售业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$50 \leq X < 300$	$10 \leq X < 50$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 20000$	$500 \leq Y < 20000$	$100 \leq Y < 500$	$Y < 100$
交通运输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$3000 \leq Y < 30000$	$200 \leq Y < 3000$	$Y < 200$
仓储业*	从业人员(X)	人	$X \geq 200$	$100 \leq X < 200$	$20 \leq X < 100$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$1000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
邮政业	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$20 \leq X < 300$	$X < 20$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 30000$	$2000 \leq Y < 30000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
住宿业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
餐饮业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$2000 \leq Y < 10000$	$100 \leq Y < 2000$	$Y < 100$
信息传输业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 2000$	$100 \leq X < 2000$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 100000$	$1000 \leq Y < 100000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
软件和信息技术服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 10000$	$1000 \leq Y < 10000$	$50 \leq Y < 1000$	$Y < 50$
房地产开发经营	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 200000$	$1000 \leq Y < 200000$	$100 \leq Y < 1000$	$Y < 100$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 10000$	$5000 \leq Z < 10000$	$2000 \leq Z < 5000$	$Z < 2000$
物业管理	从业人员(X)	人	$X \geq 1000$	$300 \leq X < 1000$	$100 \leq X < 300$	$X < 100$
	营业收入(Y)	万元	$Y \geq 5000$	$1000 \leq Y < 5000$	$500 \leq Y < 1000$	$Y < 500$
租赁和商务服务业	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$
	资产总额(Z)	万元	$Z \geq 120000$	$8000 \leq Z < 120000$	$100 \leq Z < 8000$	$Z < 100$
其他未列明行业 *	从业人员(X)	人	$X \geq 300$	$100 \leq X < 300$	$10 \leq X < 100$	$X < 10$

说明：

1. 大型、中型和小型企业须同时满足所列指标的下限，否则下划一档；微型企业只须满足所列指标中的一项即可。

2. 附表中各行业的范围以《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017）为准。带*的项为行业组合类别，其中，工业包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业；交通运输业包括道路运输业，水上运输业，航空运输业，管道运输业，多式联运和运输代理业、装卸搬运，不包括铁路运输业；仓储业包括通用仓储，低温仓储，危险品仓储，谷物、棉花等农产品仓储，中药材仓储和其他仓储业；信息传输业包括电信、广播电视和卫星传输服务，互联网和相关服务；其他未列明行业包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业，以及房地产中介服务，其他房地产业等，不包括自有房地产经营活动。

3. 企业划分指标以现行统计制度为准。

（1）从业人员，是指期末从业人员数，没有期末从业人员数的，采用全年平均人员数代替。

（2）营业收入，工业、建筑业、限额以上批发和零售业、限额以上住宿和餐饮业以及其他设置主营业务收入指标的行业，采用主营业务收入；限额以下批发与零售业企业采用商品销售额代替；限额以下住宿与餐饮业企业采用营业额代替；农、林、牧、渔业企业采用营业总收入代替；其他未设置主营业务收入的行业，采用营业收入指标。

（3）资产总额，采用资产总计代替。

本项目对应的“中小企业划分标准”所属行业是属于“工业”。

附件 5：残疾人福利性单位声明函（如是）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141 号）的规定，本单位为符合该文件之规定条件的残疾人福利性单位，且本单位参加_____单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标供应商：_____（单位电子签章）

法定代表人或其委托代理人：_____（电子签名或签字或盖章）

日 期：_____年_____月_____日

（提醒：如果供应商不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由供应商自行承担。）

《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141）号）的规定：

1. 享受政府采购支持政策的残疾人福利性单位应当同时满足以下条件：

（1）安置的残疾人占本单位在职职工人数的比例不低于 25%（含 25%），并且安置的残疾人人数不少于 10 人（含 10 人）；

（2）依法与安置的每位残疾人签订了一年以上（含一年）的劳动合同或服务协议；

（3）为安置的每位残疾人按月足额缴纳了基本养老保险、基本医疗保险、失业保险、工伤保险和生育保险等社会保险费；

（4）通过银行等金融机构向安置的每位残疾人，按月支付了不低于单位所在区县适用的经省级人民政府批准的月最低工资标准的工资；

（5）提供本单位制造的货物、承担的工程或者服务（以下简称产品），或者提供其他残

疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

2. 中标人为残疾人福利性单位的，招标人或者其委托招标代理机构应当随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督，一旦发现弄虚作假提供虚假信息的，承担相应的法律责任。

附件 6：监狱企业证明文件（如有）

（属于监狱企业的提供，不属于的无需提供此项内容）

根据财政部、司法部联合印发《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库【2014】68 号）文件规定，凡监狱企业参加政府采购活动视同小型、微型企业，享受评审价格扣除的政府采购优惠政策。此次若有监狱企业参加投标的其报价享受价格扣除，但必须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则评审时不予价格扣除优惠。

注：在投标文件中附证明文件扫描件。